

Reseña bibliográfica

Turismo Cultural: Novos rumos no século XXI

Pereiro, X

Universidade de Tras-os-Montes e Alto Douro, UTAD, Portugal, 2024, 58 pp.

ISBN: 978-989-704-593-6

Danitza Yulemy Aréstegui Ticona*

Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología,
Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

*Correspondencia: daresteguit@usmp.pe

En un contexto global marcado por la estandarización del ocio, la banalización del patrimonio y la turistificación acelerada de lo cotidiano, *Turismo Cultural: Novos rumos no século XXI*, obra de autoría única de Xerardo Pereiro, se presenta como un aporte oportuno y necesario. Lejos de ser una visión complaciente o comercial del turismo cultural, el autor plantea una reflexión crítica y profundamente comprometida con los sentidos, tensiones y contradicciones que atraviesan la relación entre turismo y cultura en el siglo XXI. Este libro establece con claridad su propósito de repensar el turismo cultural desde una perspectiva ético-política, más allá de la lógica mercantil que lo ha moldeado en las últimas décadas. El texto está estructurado en cinco capítulos que permiten al lector recorrer un itinerario teórico y práctico.

El primer capítulo, «Compreender as relacoes entre o turismo e a cultura», ofrece un marco conceptual amplio en el que se presentan diferentes maneras de entender la relación entre turismo y cultura; ya sea como aprendizaje, rito moderno, nostalgia o consumo simbólico. Esta variedad de interpretaciones ayuda a romper ideas fijas y a entender de manera más amplia lo que significa viajar con fines culturales.

El segundo capítulo, «Componentes da oferta de turismo cultural», trata sobre los elementos que forman parte de la oferta del turismo cultural. Precisa y distingue la diferencia entre el patrimonio tangible e intangible. En primera instancia, expone sobre el patrimonio tangible, tales como monumentos, sitios históricos y objetos. Luego, trata sobre el patrimonio intangible, como expresiones festivas, saberes

Para citar:

Aréstegui, D. Y. (2025). *Turismo Cultural: Novos rumos no século XXI* [Reseña del libro *Turismo Cultural: Novos rumos no século XXI*, de Pereiro, X]. *Turismo y Patrimonio*, 24, 145-147. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2025.n24.08>

© Los autores. Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC - BY 4.0).



populares y prácticas cotidianas. Estos elementos contribuyen al repertorio cultural que los destinos turísticos pueden ofrecer. Finaliza subrayando la importancia de diseñar productos turísticos que respeten la cultura local, promoviendo un diálogo auténtico con las comunidades y evitando caer en la folclorización o la simplificación excesiva de sus tradiciones.

El tercer capítulo, «Características de procura de turismo cultural», expone el perfil del turista cultural, entendiendo que este tipo de viajero busca experiencias transformadoras, significativas y llenas de sentido. El autor se centra en la importancia de ir más allá de las categorías tradicionales, reconociendo la capacidad de estos turistas para establecer conexiones afectivas, simbólicas y reflexivas con los lugares que visitan. De hecho, estudios recientes como los de Uslu et al. (2023), muestran cómo la percepción de autenticidad por parte de los residentes influye en su disposición a apoyar iniciativas de turismo patrimonial sostenible. El capítulo cierra resaltando, la importancia de comprender esas motivaciones y actitudes con el fin de generar propuestas más respetuosas y enriquecedoras, tanto para los turistas como para las comunidades anfitrionas.

«En el cuarto capítulo, «Tensiones entre turismo e cultura», se analizan, de manera clara, los conflictos que surgen de la interacción entre ambos campos: el cultural y el turístico. El autor plantea temas que, aunque incómodos, son ineludibles. Esos temas son la pérdida de autenticidad, la folclorización, la saturación de espacios patrimoniales, y la presión sobre las comunidades locales. No se trata de una mirada pesimista, sino más bien de una invitación a reconocer las contradicciones del campo, para desde allí pensar alternativas más justas. Como mencionan Uslu et al. (2023), el sentido de autenticidad que perciben las comunidades influye directamente en su compromiso con el destino y en la sostenibilidad del turismo patrimonial.

Finalmente, el quinto capítulo, «(In)Conclusiones», no cierra el debate, sino que lo extiende aún más. Pereiro insiste en que pensar el turismo cultural exige tiempo, escucha, y, sobre todo, compromiso con las personas y sus historias. Retoma aquí su apuesta por un turismo cultural más lento, más atento, más humano. Una forma de viajar y recibir que abrace la complejidad, la diversidad y también el conflicto. Coincide con lo señalado por Uslu et al. (2024), cuando afirman que, precisamente, esta autenticidad construida de manera colectiva, junto con la participación de la comunidad, es la que tiene el potencial de mejorar la experiencia turística y fortalecer la identidad de los destinos.

Desde una lectura crítica, la obra también deja entrever nuevas preguntas y caminos de investigación; ¿qué formas de apropiación cultural están promoviendo las tecnologías digitales?, ¿qué tensiones emergen entre representación y mercantilización del patrimonio?, ¿cuáles son las implicancias de visibilizar unos relatos culturales por encima de otros? Todo ello cobra relevancia al considerar el perfil del turista cultural como un actor sensible, con capacidad de transformación tanto del territorio como de sí mismo. Tal como han demostrado He et al. (2023), cuando hay coherencia entre conservación, participación y sostenibilidad, los beneficios no solo son simbólicos, sino también económicos.

En definitiva, el mayor valor del libro radica en su capacidad de provocar una reflexión profunda, sin recetas, pero con argumentos sólidos. Es un texto que interpela, que pone en cuestión lo dado, y que al mismo tiempo ofrece herramientas para imaginar otro modo de entender el vínculo entre turismo y cultura. Para quienes trabajan o investigan en este campo, es una lectura que estimula el pensamiento crítico y nos recuerda que lo cultural no es solo lo que se muestra, sino también lo que se negocia, lo que se oculta, y lo que se construye colectivamente.

Referencias

He, M., Liu, B., & Li, Y. (2023). Tourist inspiration: How the wellness tourism experience inspires tourist engagement. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 47(7), 1115-1135. <https://doi.org/10.1177/10963480211026376>

Uslu, A., Recuero-Virto, N., Eren, R., & Blasco-López, M. F. (2024). The role of authenticity, involvement and experience quality in heritage destinations. *Tourism & Management Studies*, 20(3), 79-91. <https://www.tmstudies.net/index.php/ectms/article/view/2470/2477>

Uslu, F., Yayla, O., Guven, Y., Ergun, G. S., Demir, E., Erol, S., Yildirim, M. N. O., Keles, H., & Gozen, E. (2023). The perception of cultural authenticity, destination attachment, and support for cultural heritage tourism development by local people: The moderator role of cultural sustainability. *Sustainability*, 15(22), 15794. <https://doi.org/10.3390/su152215794>

Recibido: 15 de mayo de 2025

Aceptado: 19 de mayo de 2025

Danitza Yulemy Aréstegui Ticona

Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

Maestranda en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo en la Universidad de San Martín de Porres, Perú. Actualmente, es jefe de prácticas en el Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, Perú.

daresteguit@usmp.pe

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6041-7217>