

**LA GENERACIÓN DE RIQUEZA EN LAS
AGENCIAS DE VIAJES UBICADAS EN LAS
REGIONES DE AREQUIPA, CUSCO, LAMBAYEQUE
Y LA LIBERTAD, AÑO 2013 Y EL APORTE AL
PRODUCTO INTERNO BRUTO REGIONAL**

**THE GENERATION OF WEALTH IN THE
TRAVEL AGENCIES LOCATED IN THE
REGIONS OF AREQUIPA, CUSCO, LAMBAYEQUE
AND LA LIBERTAD, YEAR 2013 AND THE
CONTRIBUTION TO THE REGIONAL
GROSS DOMESTIC PRODUCT**

Marcia Adriana Iberico Díaz

Investigadora del Observatorio Turístico del Perú, Universidad de San Martín de Porres, Perú (Región Lambayeque y La Libertad)

Alejandro Málaga Nuñez-Zeballos

Investigador del Observatorio Turístico del Perú, Universidad de San Martín de Porres, Perú (Región Arequipa)

José Manuel Enrique Marsano Delgado

Director del Observatorio Turístico del Perú, Universidad de San Martín de Porres, Perú

María Olivia Pachas Fuentes

Investigadora del Observatorio Turístico del Perú, Universidad de San Martín de Porres, Perú

José Pazos Miranda

Investigador del Observatorio Turístico del Perú, Universidad de San Martín de Porres, Perú (Región Cusco)

Recibido: 20 de mayo de 2015

Aceptado: 25 de junio de 2015

RESUMEN

Se describe la investigación realizada por el Observatorio Turístico del Perú de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, que plantea como objetivo conocer la generación del Producto Interno Bruto (PIB) de las agencias de viajes en las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad; así como su aporte al PIB de cada región. La metodología utilizada fue de carácter exploratorio, transversal, descriptivo y hermenéutico. Se le dio un enfoque cuantitativo, donde se aplicaron técnicas propias de la investigación económica y contable de las cuentas satélites. Se utilizó la técnica documental y técnica de campo. El universo estuvo constituido por el 100 % de las agencias de viajes de las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad. Las encuestas fueron aplicadas a los ejecutivos y jefes de los establecimientos.

Palabras clave: demanda, oferta, agencias de viajes, producto interno bruto, valor bruto de la producción.

ABSTRACT

Describes the research carried out by the Observatory Tourist of Peru of the Professional School of Tourism and Hospitality of the University of San Martin de Porres, who poses as an aim to see the generation of the gross domestic product (GDP) of the travel agencies in the regions of Arequipa, Cusco, Lambayeque and La Libertad; as well as its contribution to the GDP of each region. The methodology used was exploratory, transverse, descriptive and hermeneutic. We gave a quantitative approach, where applied techniques of accounting and economic research of the satellite accounts. The documentary and technical field technique were used. The universe was made up of 100 % of the travel agencies in the regions of Arequipa, Cusco, Lambayeque and La Libertad. The surveys were applied to executives and heads of establishments.

Keywords: demand, supply, travel agencies, gross domestic product, gross value of production.

Introducción

El Observatorio Turístico del Perú, es una entidad de la Universidad de San Martín de Porres dedicada a la generación de información precisa, fiable, constante en el tiempo y comparable, para la adecuada toma de decisiones, facilitando el accionar y la cooperación entre los principales organismos e instituciones públicas y privadas interesadas en el turismo. Es de conocimiento general que las agencias de viajes son parte esencial del producto turístico y son de vital importancia para que se lleve a cabo la actividad turística. Siendo el objetivo de este trabajo conocer el Producto Interno Bruto (PIB) generado por las agencias de viajes de las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad, se recopiló información útil para ejecutar el estudio de las cuentas satélites del sector.

La mayoría de los últimos estudios correspondientes al área turística se refieren a las características, perfiles y tipologías de las personas que visitan el país y relegan aspectos importantes como el análisis de los ingresos

que se generan en el Perú producto de las divisas, es decir, el dinero gastado por los turistas en el país. Por ello, es de sumo interés conocer el resultado del PIB de las agencias de viajes ubicadas en las regiones mencionadas.

Objetivos

- **Objetivo general**

Conocer la generación del PIB producido por las agencias de viajes de las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad, así como su aporte al PIB de cada región.

- **Objetivos específicos**

- Determinar los niveles de distribución de la riqueza en el ámbito de las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad.
- Conocer los niveles de la oferta y de la demanda de las agencias de viajes en las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad.
- Contribuir con información complementaria y necesaria para la creación de las cuentas satélites que se encuentran a cargo del Observatorio Turístico del Perú.

Metodología

- **Tipo de investigación**

La metodología utilizada fue de carácter exploratorio, transversal, descriptivo y hermenéutico. Debido a que en esta investigación se propone un conjunto de técnicas para la adecuada evaluación del PIB de las agencias de viajes en un tiempo determinado. La etapa inicial tuvo un nivel descriptivo y luego se procedió a una segunda etapa donde se buscó la relación entre variables. Se le dio un enfoque cuantitativo, donde se aplicaron técnicas propias de la investigación económica y contable de las cuentas satélites.

- **Técnicas aplicadas**

Se utilizó la técnica documental y técnica de campo. La técnica documental permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos; incluyó el uso de instrumentos definidos según la fuente documental. La técnica de campo permitió la observación en contacto directo con el objeto de estudio y el acopio de testimonios para confrontar la teoría con la práctica en búsqueda de la información objetiva.

- **Población**

El universo de la presente investigación estuvo constituido por el 100 % de las agencias de viajes de las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad.

Se consideraron todas las agencias de viajes formales.

Resultados

Las encuestas fueron aplicadas a los ejecutivos y jefes de las agencias de viajes, lo cual permitió recopilar información real y fidedigna. El análisis de los datos se realizó aplicando los análisis de la estadística descriptiva para cada una de las variables, describiendo luego la relación existente entre ellas.

Se clasificó de la siguiente manera:

- **Número de agencias de viajes y número de trabajadores en planilla del censo de agencias de viajes en las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad** (Tabla 1 y Figura 1)
 - Arequipa: El número de agencias de viajes fue de 250, siendo que la cantidad de trabajadores ascendió durante el año 2013 a la cantidad de 422 personas.
 - Cusco: El número de agencias de viajes fue de 144, siendo que la cantidad de trabajadores ascendió durante el año 2013 a la cantidad de 779 personas.
 - Lambayeque: El número de agencias de viajes fue de 18, siendo que la cantidad de trabajadores ascendió durante el año 2013 a la cantidad de 42 personas.
 - La Libertad: El número de agencias de viajes fue de 40, siendo que la cantidad de trabajadores ascendió durante el año 2013 a la cantidad de 115 personas.

Tabla 1

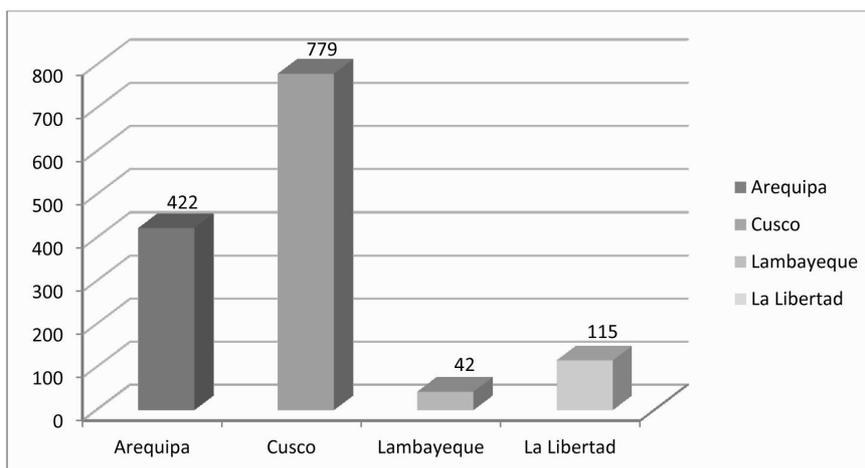
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 1. Número de trabajadores que laboran en las agencias de viajes según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

• **Tipos de servicios y cantidad de agencias de viajes que los ofrecen en las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque y La Libertad año 2013**

En cuanto a boletos aéreos (Tabla 1 y Figura 2), el número de agencias de viajes que los ofrecen, según regiones, es como sigue:

- Arequipa: 48 agencias de viajes.
- Cusco: 197 agencias de viajes.
- Lambayeque: 18 agencias de viajes.
- La Libertad: 32 agencias de viajes.

Tabla 1

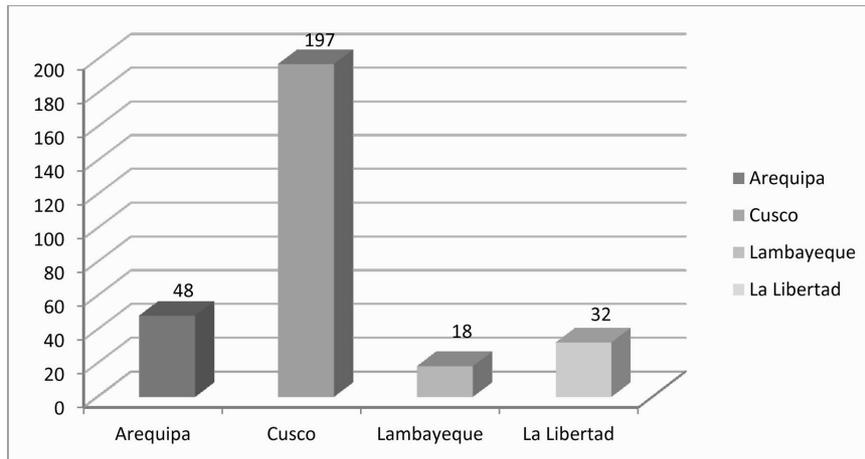
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 2. Cantidad de agencias de viajes que ofrecen el servicio de venta de boletos aéreos según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto a boletos terrestres y trenes (Tabla 1 y Figura 3), el número de agencias de viajes que los ofrecen, según regiones, es como sigue:

- Arequipa: 129 agencias de viajes.
- Cusco: 211 agencias de viajes.
- Lambayeque: 7 agencias de viajes.
- La Libertad: 18 agencias de viajes.

Tabla 1

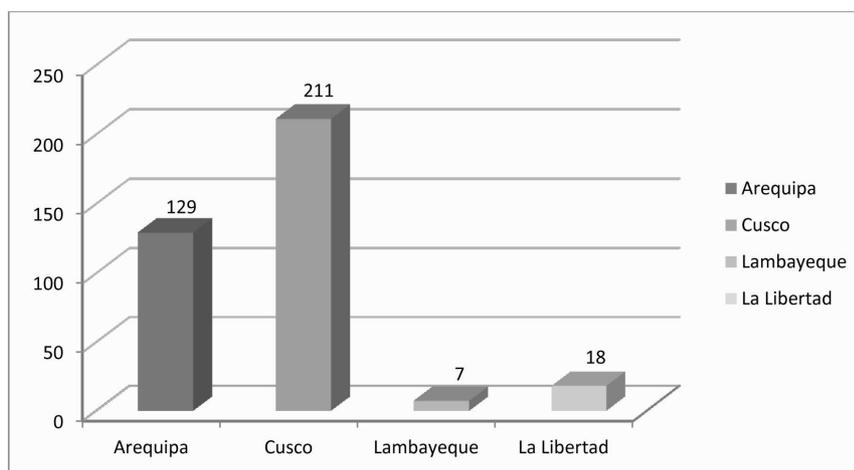
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y Nº de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 3. Cantidad de agencias de viajes que ofrecen el servicio de venta de boletos terrestres y trenes según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto a cruceros (Tabla 1 y Figura 4), el número de agencias de viajes que los ofrecen, según regiones, es como sigue:

- Arequipa: 0 agencias de viajes.
- Cusco: 104 agencias de viajes.
- Lambayeque: 8 agencias de viajes.
- La Libertad: 18 agencias de viajes.

Tabla 1

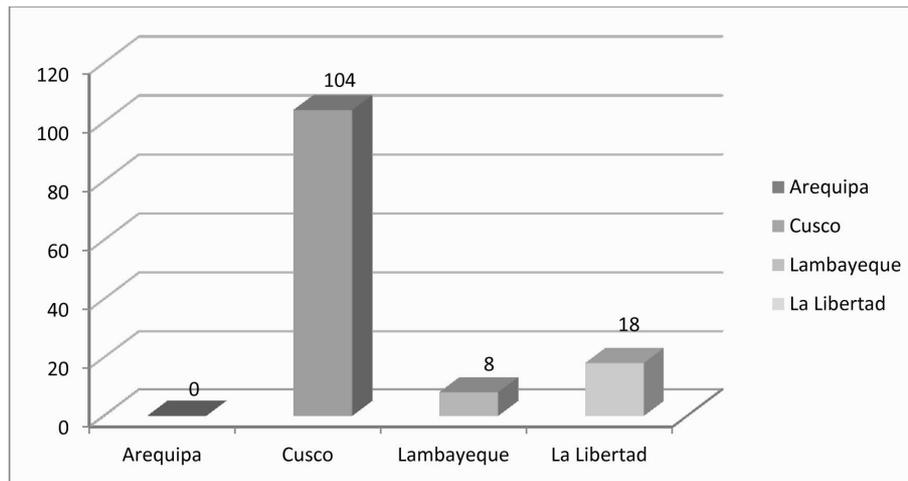
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 4. Cantidad de agencias de viajes que ofrecen el servicio de venta de boletos de cruceros según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto a la venta de seguros (Tabla 1 y Figura 5), el número de agencias de viajes que los ofrecen, según regiones, es como sigue:

- Arequipa: 0 agencias de viajes.
- Cusco: 115 agencias de viajes.
- Lambayeque: 17 agencias de viajes.
- La Libertad: 30 agencias de viajes.

Tabla 1

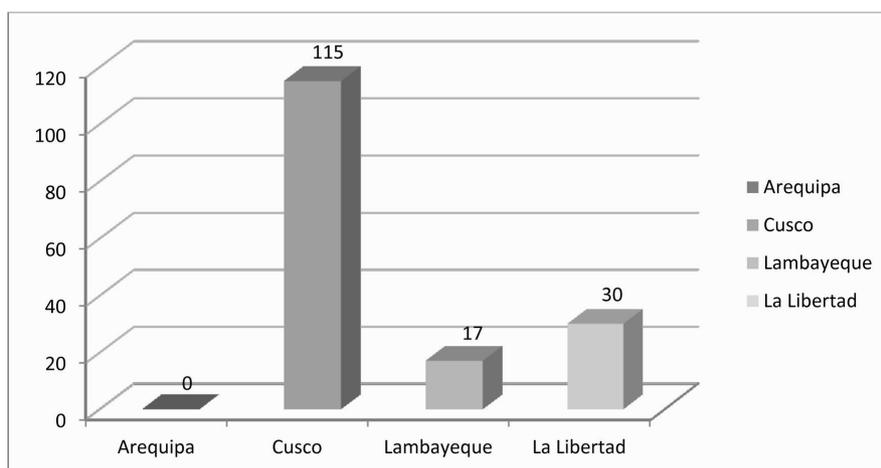
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 5. Cantidad de agencias de viajes que ofrecen el servicio de venta de seguros según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto a la venta de habitaciones en hoteles (Tabla 1 y Figura 6), el número de agencias de viajes que los ofrecen, según regiones, es como sigue:

- Arequipa: 131 agencias de viajes.
- Cusco: 246 agencias de viajes.
- Lambayeque: 17 agencias de viajes.
- La Libertad: 26 agencias de viajes.

Tabla 1

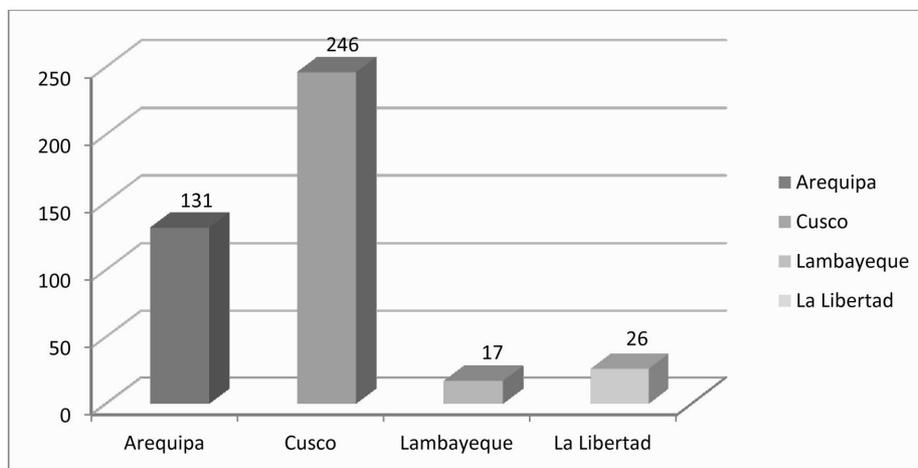
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 6. Cantidad de agencias de viajes que ofrecen el servicio de venta de habitaciones en hoteles según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto a la venta de tours (Tabla 1 y Figura 7), el número de agencias de viajes que los ofrecen, según regiones, es como sigue:

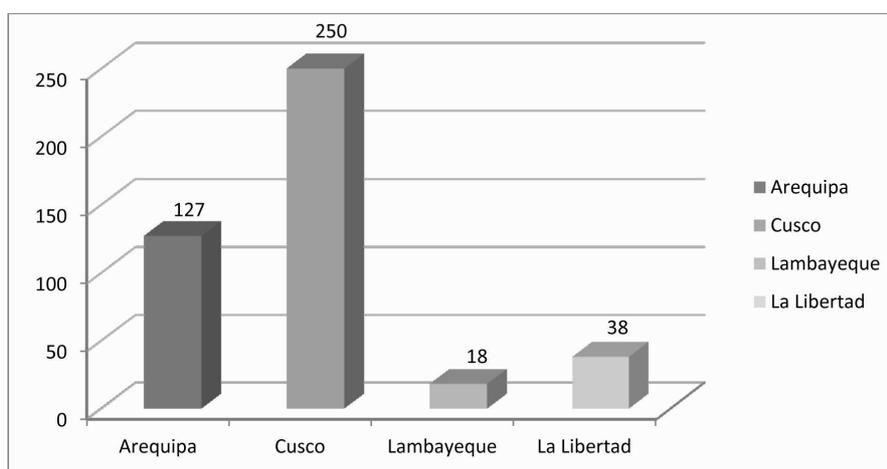
- Arequipa: 127 agencias de viajes.
- Cusco: 250 agencias de viajes.
- Lambayeque: 18 agencias de viajes.
- La Libertad: 38 agencias de viajes.

Tabla 1*Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes*

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y Nº de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 7. Cantidad de agencias de viajes que ofrecen el servicio de venta de tours según regiones

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto al servicio de rent a car (Tabla 1 y Figura 8), el número de agencias de viajes que los ofrecen, según regiones, es como sigue:

- Arequipa: 0 agencias de viajes.
- Cusco: 8 agencias de viajes.
- Lambayeque: 10 agencias de viajes.
- La Libertad: 13 agencias de viajes.

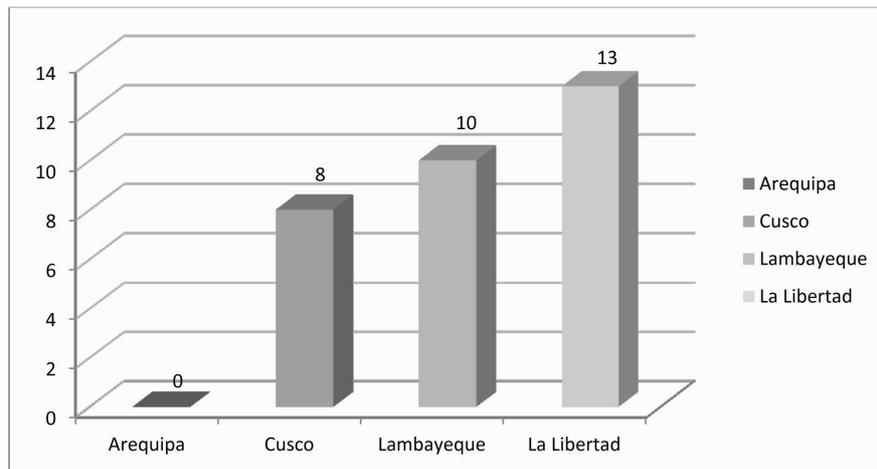
Tabla 1

Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y Nº de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 8. Cantidad de agencias de viajes que ofrecen el servicio de rent a car según regiones

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto al servicio charter (Tabla 1 y Figura 9), el número de agencias de viajes que los ofrecen, según regiones, es como sigue:

- Arequipa: 0 agencias de viajes.
- Cusco: 54 agencias de viajes.
- Lambayeque: 2 agencias de viajes.
- La Libertad: 6 agencias de viajes.

Tabla 1

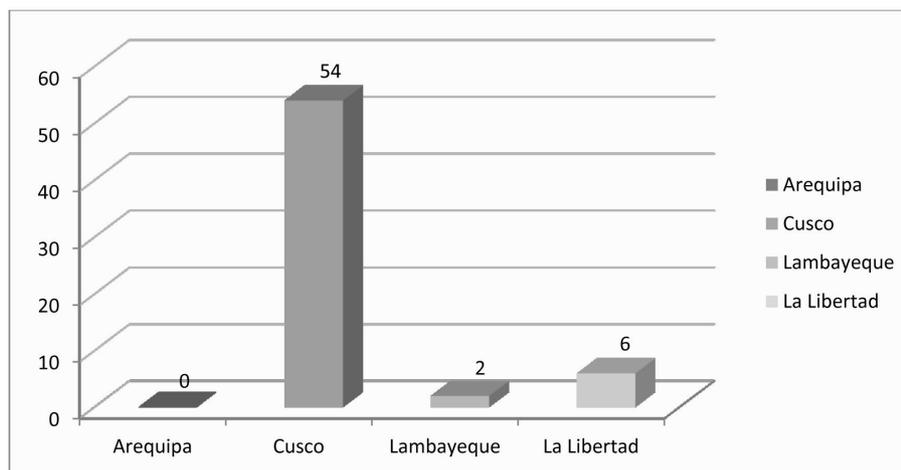
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 9. Cantidad de agencias de viajes que ofrecen el servicio charter según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto al servicio de organización de eventos (Tabla 1 y Figura 10), el número de agencias de viajes que los ofrecen, según regiones, es como sigue:

- Arequipa: 0 agencias de viajes.
- Cusco: 0 agencias de viajes.
- Lambayeque: 0 agencias de viajes.
- La Libertad: 5 agencias de viajes.

Tabla 1

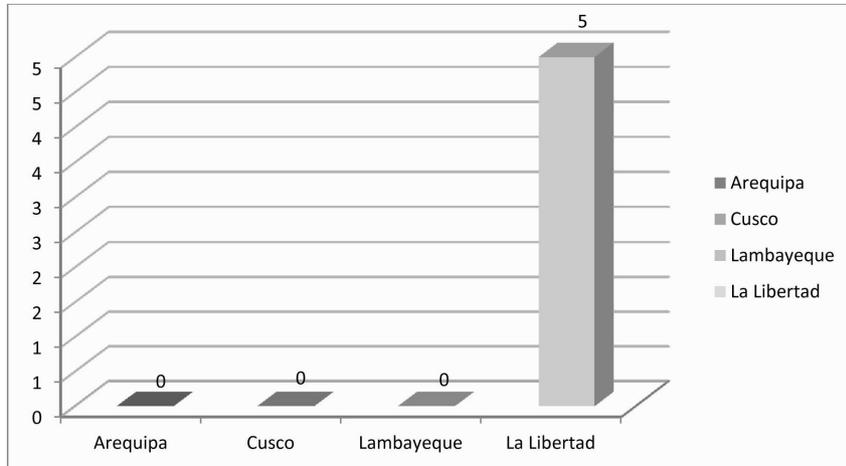
Indicadores de cuentas satélite de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 10. Cantidad de agencias de viajes que ofrecen el servicio de organización de eventos según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

En cuanto al servicio de venta de paquetes turísticos (Tabla 1 y Figura 11), el número de agencias de viajes que los ofrecen, según regiones, es como sigue:

- Arequipa: 131 agencias de viajes.
- Cusco: 249 agencias de viajes.
- Lambayeque: 18 agencias de viajes.
- La Libertad: 40 agencias de viajes.

Tabla 1

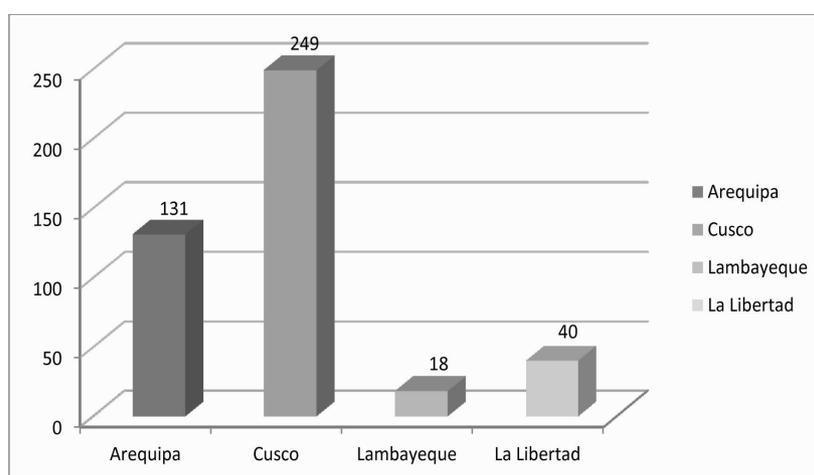
Indicadores de cuentas satélite de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 11. Cantidad de agencias de viajes que ofrecen el servicio de venta de paquetes turísticos según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

• **Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las agencias de viajes en la región de Arequipa en nuevos soles corrientes** (Tabla 1 y Figuras 12 y 16)

El PIB generado por las agencias de viajes ubicadas en la región de Arequipa ascendió en el año 2013 en términos de soles corrientes a 14,047,472 nuevos soles. Distribuyéndose el PIB de las agencias de viajes de la región de la siguiente manera:

- Retribución al factor capital: 5,618,989 (40 %) de dicho PIB.
- Retribución al factor mano de obra: 3,652,343 (26 %) de dicho PIB.
- Retribución factor impuesto y retenciones: 4,776,140 (34 %) de dicho PIB.

Tabla 1

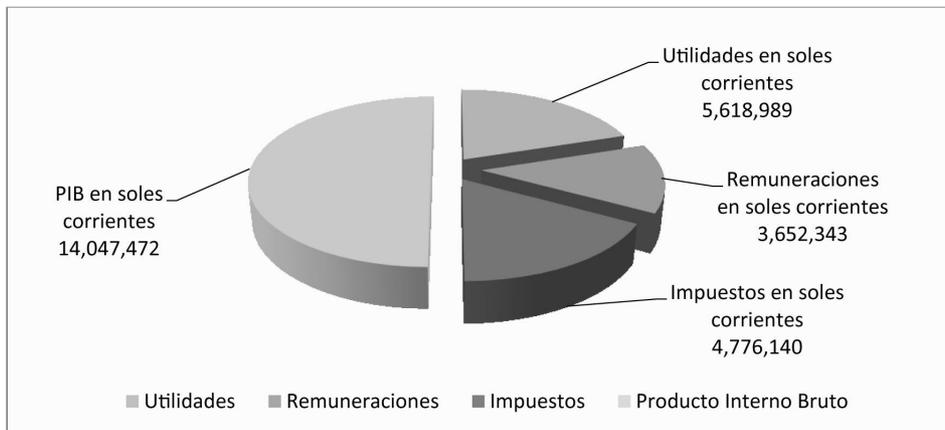
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y Nº de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 12. Monto de contribución a los factores de producción al PIB de las agencias de viajes de la región de Arequipa en soles corrientes, año 2013



Fuente: Observatorio Turístico del Perú - Antena Arequipa
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

- **Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las agencias de viajes en la región de Cusco en nuevos soles corrientes** (Tabla 1 y Figuras 13 y 16)

El PIB generado por las agencias de viajes ubicadas en la región de Cusco ascendió en el año 2013 en términos de soles corrientes a 33,030,719 nuevos soles. Distribuyéndose el PIB de las agencias de viajes de la región de la siguiente manera:

- Retribución al factor capital: 13,212,288 (40 %) de dicho PIB.
- Retribución al factor mano de obra: 10,900,137 (33 %) de dicho PIB.
- Retribución factor impuesto y retenciones: 8,918,294 (27 %) de dicho PIB.

Tabla 1

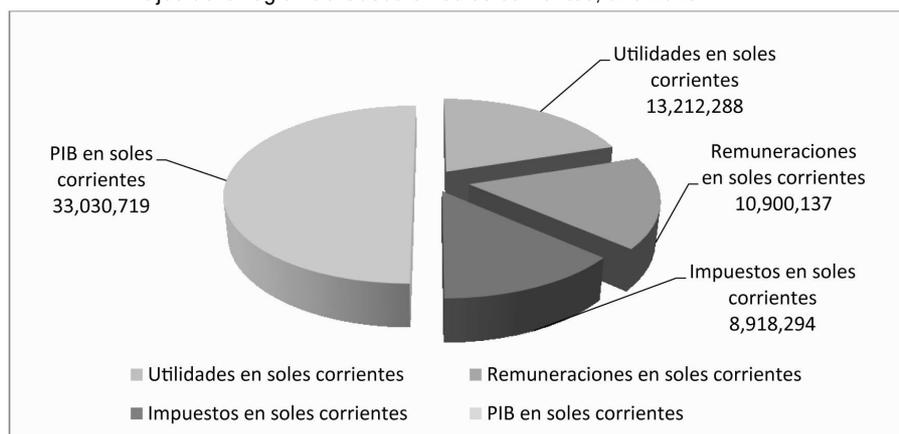
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 13. Monto de contribución a los factores de producción al PIB de las agencias de viajes de la región de Cusco en soles corrientes, año 2013



Fuente: Observatorio Turístico del Perú - Antena Cusco

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

• **Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las agencias de viajes en la región de Lambayeque en nuevos soles corrientes** (Tabla 1 y Figuras 14 y 16)

El PIB generado por las agencias de viajes ubicadas en la región de Lambayeque ascendió en el año 2013 en términos de soles corrientes a 6,139,100 nuevos soles. Distribuyéndose el PIB de las agencias de viajes de la región de la siguiente manera:

- Retribución al factor capital: 2,455,640 (40 %) de dicho PIB.
- Retribución al factor mano de obra: 1,718,948 (28 %) de dicho PIB.
- Retribución factor impuesto y retenciones: 1,964,512 (32 %) de dicho PIB.

Tabla 1

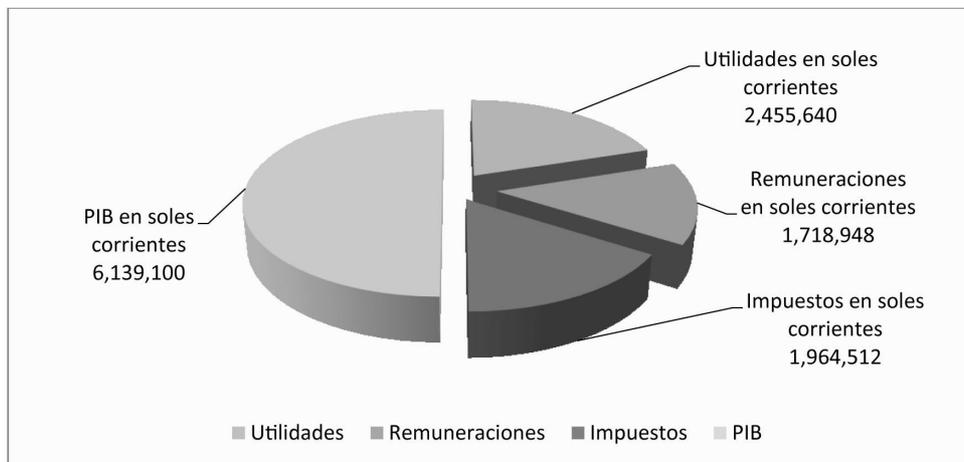
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 14. Monto de contribución a los factores de producción al PIB de las agencias de viajes de la región de Lambayeque en soles corrientes, año 2013



Fuente: Observatorio Turístico del Perú - Antena Lambayeque

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

- **Monto de contribución a los factores de producción del PIB generado por las agencias de viajes en la región de La Libertad en nuevos soles corrientes** (Tabla 1 y Figuras 15 y 16)

El PIB generado por las agencias de viajes ubicadas en la región de La Libertad ascendió en el año 2013 en términos de soles corrientes a 14,955,320 nuevos soles. Distribuyéndose el PIB de las agencias de viajes de la región de la siguiente manera:

- Retribución al factor capital: 5,982,128 (40 %) de dicho PIB.
- Retribución al factor mano de obra: 4,187,490 (28 %) de dicho PIB.
- Retribución factor impuesto y retenciones: 4,785,702 (32 %) de dicho PIB.

Tabla 1

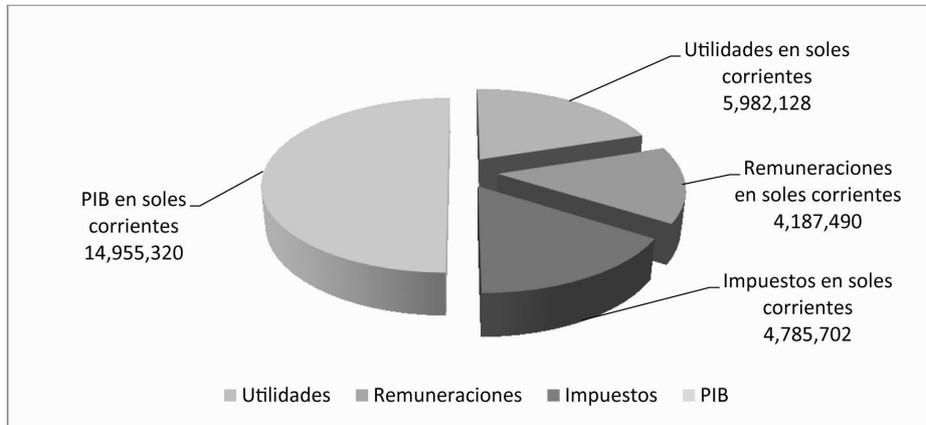
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y Nº de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

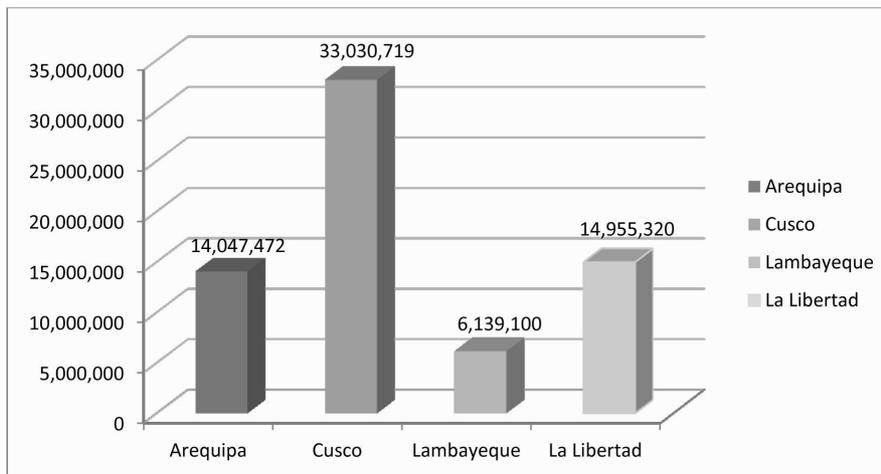
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 15. Monto de contribución a los factores de producción al PIB de las agencias de viajes de la región de La Libertad en soles corrientes, año 2013



Fuente: Observatorio Turístico del Perú - Antena La Libertad
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 16. PIB en nuevos soles corrientes generado por las agencias de viajes según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

- **El valor bruto de la producción y las compras intermedias de las agencias de viajes en la región de Arequipa** (Tabla 1 y Figuras 17 y 18)

El valor bruto de la producción de las agencias de viajes en la región de Arequipa, alcanzó un valor de 23,024,015 nuevos soles corrientes y las compras intermedias de las agencias de viajes ascendieron en el año 2013 a la suma de 8,976,543 nuevos soles corrientes.

- **El valor bruto de la producción y las compras intermedias de las agencias de viajes en la región de Cusco** (Tabla 1 y Figuras 17 y 18)

El valor bruto de la producción de las agencias de viajes en la región de Cusco, alcanzó un valor de 50,907,262 nuevos soles corrientes y las compras intermedias de las agencias de viajes ascendieron en el año 2013 a la suma de 17,876,543 nuevos soles corrientes.

- **El valor bruto de la producción y las compras intermedias de las agencias de viajes en la región de Lambayeque** (Tabla 1 y Figuras 17 y 18)

El valor bruto de la producción de las agencias de viajes en la región de Lambayeque, alcanzó un valor de 21,260,000 nuevos soles corrientes y las compras intermedias de las agencias de viajes ascendieron en el año 2013 a la suma de 15,120,900 nuevos soles corrientes.

- **El valor bruto de la producción y las compras intermedias de las agencias de viajes en la región de La Libertad** (Tabla 1 y Figuras 17 y 18)

El valor bruto de la producción de las agencias de viajes en la región de La Libertad, alcanzó un valor de 20,579,500 nuevos soles corrientes y las compras intermedias de las agencias de viajes ascendieron en el año 2013 a la suma de 5,624,180 nuevos soles corrientes.

Tabla 1

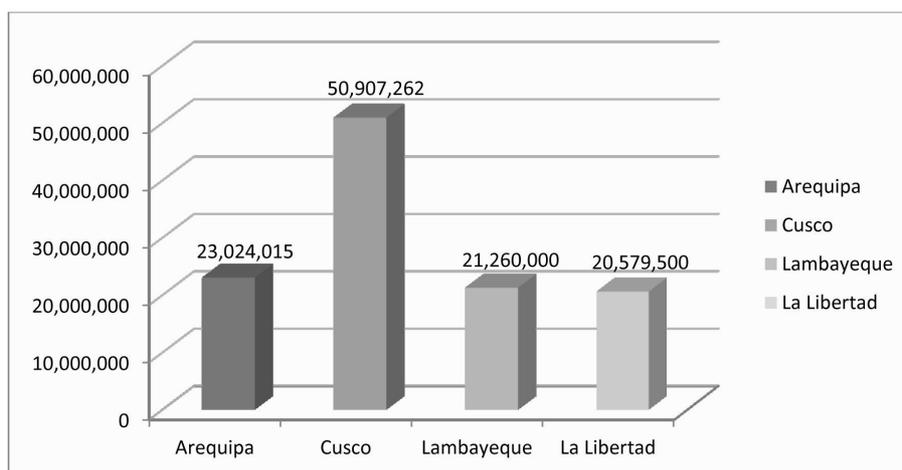
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

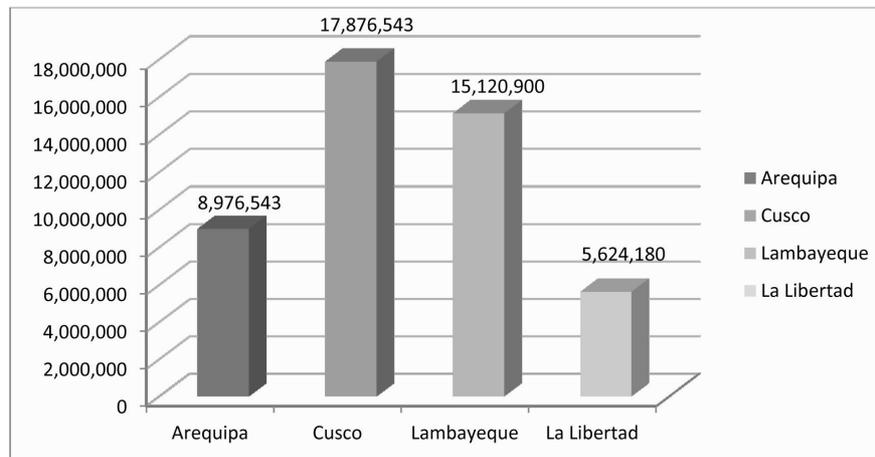
Figura 17. Valor bruto de la producción generado por las agencias de viajes en soles corrientes según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 18. Compra de bienes intermedios generado por las agencias de viajes en soles corrientes según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

- **La contribución al PIB regional por parte de las agencias de viajes en la región de Arequipa, año 2013** (Tabla 1 y Figura 19)

El aporte del PIB generado por las agencias de viajes en la región de Arequipa al PIB regional ascendió durante el año 2013 al 0.05 %.

- **La contribución al PIB regional por parte de las agencias de viajes en la región de Cusco, año 2013** (Tabla 1 y Figura 19)

El aporte del PIB generado por las agencias de viajes en la región de Cusco al PIB regional ascendió durante el año 2013 al 0.13 %.

- **La contribución al PIB regional por parte de las agencias de viajes en la región de Lambayeque, año 2013** (Tabla 1 y Figura 19)

El aporte del PIB generado por las agencias de viajes en la región de Lambayeque al PIB regional ascendió durante el año 2013 al 0.05 %.

- **La contribución al PIB regional por parte de las agencias de viajes en la región de La Libertad, año 2013** (Tabla 1 y Figura 19)

El aporte del PIB generado por las agencias de viajes en la región de La Libertad al PIB regional ascendió durante el año 2013 al 0.06 %.

Tabla 1

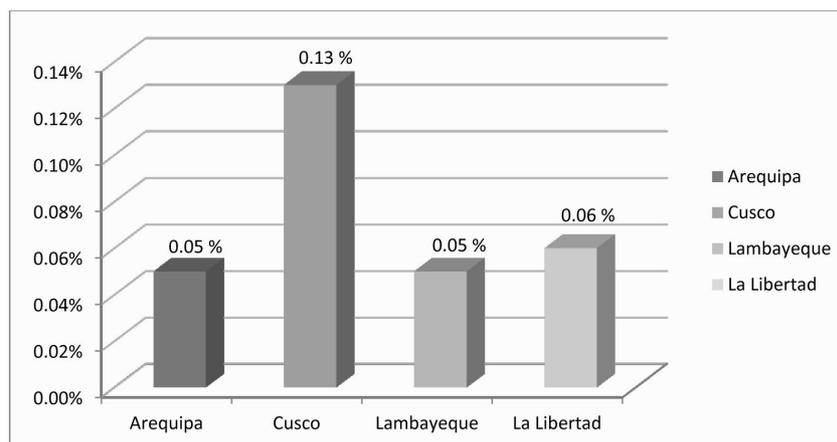
Indicadores de cuentas satélites de agencias de viajes

Principales indicadores	Región Arequipa	Región Cusco	Región Lambayeque	Región La Libertad
Agencias de viajes				
Porcentaje de agencias de viajes	100 %	100 %	100 %	100 %
Número de trabajadores	422	779	42	115
Tipos de servicios y N° de AA.VV. que los ofrecen				
Boletos aéreos	48	197	18	32
Boletos terrestres y trenes	129	211	7	18
Cruceros	0	104	8	18
Seguros	0	115	17	30
Hoteles	131	246	17	26
Tours	127	250	18	38
Rent a car	0	8	10	13
Charter	0	54	2	6
Organización de eventos	0	0	0	5
Paquetes turísticos	131	249	18	40
PIB en nuevos soles corrientes	14,047,472	33,030,719	6,139,100	14,955,320
Compra de bienes intermedios	8,976,543	17,876,543	15,120,900	5,624,180
Valor Bruto de la Producción	23,024,015	50,907,262	21,260,000	20,579,500
Retribución a los factores de producción:				
Capital	40 %	40 %	40 %	40 %
Remuneraciones	26 %	33 %	28 %	28 %
Impuestos	34 %	27 %	32 %	32 %
Aporte porcentual al PIB de la región	0.05 %	0.13 %	0.05 %	0.06 %

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 19. Aporte porcentual al PIB regional según regiones



Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Conclusiones

- El aporte del PIB generado por las agencias de viajes ubicadas en la región de Arequipa al aporte nacional fue de 0.05 %.

La retribución de los factores de producción durante el año 2013 es la siguiente:

- Aporte a utilidades: 40 %.
- Aporte al factor remuneraciones: 26 %.
- Aporte en impuestos y beneficios: 34 %.

Las compras intermedias realizadas por las agencias de viajes ubicadas en la región de Arequipa ascendieron en el 2013 a la suma de 8,976,543 nuevos soles corrientes, siendo el valor bruto de la producción equivalente a la cifra de 23,024,015 nuevos soles corrientes.

- El aporte del PIB generado por las agencias de viajes ubicadas en la región de Cusco al aporte nacional fue de 0.13 %.

La retribución de los factores de producción durante el año 2013 es la siguiente:

- Aporte a utilidades: 40 %.
- Aporte al factor remuneraciones: 33 %.
- Aporte en impuestos y beneficios: 27 %.

Las compras intermedias realizadas por las agencias de viajes ubicadas en la región de Cusco ascendieron en el 2013 a la suma de 17,876,543 nuevos soles corrientes, siendo el valor bruto de la producción equivalente a la cifra de 50,907,262 nuevos soles corrientes.

- El aporte del PIB generado por las agencias de viajes ubicadas en la región de Lambayeque al aporte nacional fue de 0.05 %.

La retribución de los factores de producción durante el año 2013 es la siguiente:

- Aporte a utilidades: 40 %.
- Aporte al factor remuneraciones: 28 %.
- Aporte en impuestos y beneficios: 32 %.

Las compras intermedias realizadas por las agencias de viajes ubicadas en la región de Lambayeque ascendieron en el 2013 a la suma de 15,120,900 nuevos soles corrientes, siendo el valor bruto de la producción equivalente a la cifra de 21,260,000 nuevos soles corrientes.

- El aporte del PIB generado por las agencias de viajes ubicadas en la región de La Libertad al aporte nacional fue de 0.06 %.

La retribución de los factores de producción durante el año 2013 es la siguiente:

- Aporte a utilidades: 40 %.
- Aporte al factor remuneraciones: 28 %.
- Aporte en impuestos y beneficios: 32 %.

Las compras intermedias realizadas por las agencias de viajes ubicadas en la región de La Libertad ascendieron en el 2013 a la suma de 5,624,180 nuevos soles corrientes, siendo el valor bruto de la producción equivalente a la cifra de 20,579,500 nuevos soles corrientes.

Referencias

- Barros de Castro, A. & Lessa, C. (1995). *Introducción a la economía. Un enfoque estructuralista*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Marsano, J. (2003). *Economía del Turismo*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Monitor (1995). *Turismo en el Perú*. Lima: Comisión de Promoción del Perú.
- PromPerú (2011 1a). *Perfil del turista extranjero 2010*. Lima: Comisión de Promoción del Perú.
- PromPerú (2011 1b). *Perfil del turista nacional 2010*. Lima: Comisión de Promoción del Perú.
- Scheel, A. (1980). *Organización y gestión contable para hoteles y restaurantes*. Bogotá: Universidad Externado.

Paginas Web consultadas:

www.bcrp.gob.pe

www.inei.gob.pe

www.observatorioturisticodelperu.com

<http://sites.google.com/site/otraucn/investigacion/cstr>