

# ESTUDIOS SOBRE LA GENERACIÓN DE RIQUEZA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURACIÓN EN LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PERÚ

José Marsano Delgado

## RESUMEN

Se exponen las investigaciones realizadas para conocer la generación de riqueza en los sectores hoteleros y de restauración en los principales destinos turísticos del Perú, como resultado del interactuar de la demanda y la oferta.

**Palabras clave:** Producto Interno Bruto, valor bruto de la producción turística, retribución a los factores de producción, trabajadores formales, oferta anual de habitaciones, compra de bienes intermedios.

## INTRODUCCIÓN

El Observatorio Turístico del Perú ha iniciado una serie de estudios económicos tendientes a conocer el aporte al Producto Interno Bruto (PIB) regional de los hoteles y restaurantes en los principales lugares turísticos del país. Adicionalmente, estos estudios permiten conocer el grado de ocupabilidad y empleabilidad, así como otras informaciones sumamente útiles para la toma de decisiones. Los objetivos son los siguientes:

- Determinar la riqueza generada en el derrotero económico de las empresas de hospedaje y restauración, con locales ubicados en los principales destinos turísticos del Perú.
- Acopiar la información científica necesaria para profundizar el estudio de las cuentas satélites

del sector en las principales regiones turísticas del país.

- Proporcionar los indicadores necesarios para el sector hotelero y de restauración.

## 1. ANTECEDENTES

Las investigaciones realizadas en el sector turístico se enfocaron en la demanda, especialmente en los mercados emisores (perfiles), siendo inexistente el análisis de la riqueza económica generada entre la demanda y la oferta turística, y el de su distribución por parte de los hoteles y restaurantes ubicados en las ciudades de Arequipa, Cusco, Chiclayo, Trujillo, valle del Colca y Valle Sagrado. Como consecuencia de ello, el Observatorio notó las siguientes deficiencias tanto cuantitativas como cualitativas en el sector:

- Estandarización de las cifras originadas por la demanda y la oferta turística en el ámbito hotelero y de restauración. Ello lleva a la estimación de promedios, mas no a cálculos sistematizados que nos permitan conocer a ciencia cierta las verdaderas cifras.
- Inexistencia de investigaciones referidas al nivel de riqueza generada y a su distribución (PIB) por estos establecimientos, así como a su capacidad de generación de trabajo.

- Carencia de elementos exhaustivos que cubran las necesidades de información adecuada a las autoridades estatales del sector y a los empresarios privados para la toma de decisiones de futuras inversiones en los campos de la hotelería y la restauración.

## 2. DEFINICIONES

### PIB turístico

Es la unidad de medida monetaria de todos los bienes y servicios finales producidos por el sector turismo en un período determinado. Resulta de la sumatoria de los valores monetarios, del consumo de bienes y servicios **finales** de extranjeros y nacionales, de la inversión bruta privada, de la compra de bienes y servicios por parte del Estado y de la inversión bruta estatal (Marsano, 2003: 127). Matemáticamente, podemos graficar el PIB con la siguiente ecuación:

$$\text{PIB} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X} - \text{M}$$

En donde:

**C:** Consumo de nacionales.

**I:** Inversión privada bruta.

**G:** Gasto público (comprende el gasto en bienes y servicios por parte del Estado, así como la inversión pública estatal).

**X:** Exportaciones (consumo de bienes y servicios del turismo receptivo).

**M:** Importaciones (insumos, consumo de bienes importados).

### Medición del PIB turístico

Se puede efectuar mediante dos metodologías cuyos resultados matemáticos son exactamente iguales. La primera, a través de los flujos de productos y servicios finales a precios de mercado ofertados por el turismo. La segunda, mediante la sumatoria de la retribución al costo de los factores de producción de los agentes económicos que intervienen en el sector turismo.

### Valor bruto de la producción turística

Hemos señalado que el PIB turístico no es otra cosa que la producción de bienes y servicios **finales** en un período determinado; por lo tanto no comprende los bienes intermedios, es decir aquellos que se utilizan para producir el bien o servicio final. Sin embargo, en el concepto del valor bruto de la producción se incluye todo aquello que es vendido por las unidades de producción en forma indiscriminada, sean estos productos y servicios terminados para el consumo o productos que serán utilizados para elaborar nuevos productos o servicios finales.

En resumen: el PIB turístico es el resultado de la diferencia entre el valor bruto de la producción turística y el total de bienes y servicios intermedios producidos para este sector (Marsano, *op. cit.*, p. 148).

## 3. METODOLOGÍA

Para efectos de la medición del PIB de cada una de las unidades de producción correspondientes a empresas de hospedaje y restauración turística, se utilizó el método de la retribución a los factores de producción, evitando de esta forma distorsiones en la contabilidad de las cuentas agregadas.

La ventaja que nos otorga este método es conocer a ciencia cierta los montos de retribución del PIB generados por cada unidad de producción y su distribución entre los factores mano de obra, capital, retenciones y aportes tributarios al Estado (Barros de Castro y Lessa, 1995: 30).

## 4. INDICADORES DEL SECTOR HOTELERO

Las investigaciones realizadas acerca de la generación de la riqueza en los hoteles ubicados en las principales zonas turísticas del Perú arrojaron los indicadores que se señalan en el cuadro 1.

Es interesante acotar que los rangos de retribución al factor capital mostraron guarismos similares en todos los lugares en donde se realizaron las investigaciones. El único sector que es por cierto

la excepción, ya que difiere en más de seis puntos porcentuales con respecto a los demás, fue el de los hoteles ubicados en el distrito de Machu Picchu, en donde la retribución al factor capital fue del 52,56%. Los otros rangos fluctuaron entre un 43,67% y un 48,88%.

En lo referente a la retribución a la mano de obra, los rangos de distribución en los lugares en donde el Observatorio realizó las investigaciones muestran indicadores similares.

Resultan particularmente interesantes los indicadores revelados por este tipo de investigaciones, independientemente de mostrarnos el PIB generado, su distribución a los distintos factores de producción y el aporte al PIB de cada una de las regiones investigadas. Entre otros indicadores construidos, podemos señalar la cantidad de puestos formales de trabajo ofertados, el número de trabajadores por turista que atiende la industria hotelera, la demanda y la oferta anual de habitaciones, así como la ocupación media anual de las habitaciones ofertadas en cada una de las regiones objeto de estudio.

**Cuadro 1:**

**ALGUNOS INDICADORES EN HOTELERÍA**

PRINCIPALES INDICADORES	Ciudad de Arequipa	Ciudad de Cusco	Ciudad de Chiclayo	Ciudad de Trujillo	Cañón del Colca	Valle Sagrado
Trabajadores formales	1,036	1,657	407	501	198	754
Nº de habitaciones	2,805	3,867	1,336	1,558	873	975
Oferta de habitaciones año	1,023,825	1,411,455	487,640	568,670	318,645	355,875
Demanda de habitaciones año	625,352	917,446	316,828	322,812	154,756	293,807
Ocup. promedio anual	61.08%	65.00%	64.97%	56.77%	49.00%	82.56%
PIB en dólares constantes	46,502,579	118,964,670	21,713,930	21,279,058	7,812,516	36,605,372
<b><u>Ret. factores de producción</u></b>						
Capital	48.88%	46.51%	47.70%	44.35%	43.67%	52.56%
Remuneraciones	27.40%	28.58%	22.51%	24.12%	30.72%	24.86%
Impuestos y retenciones	23.72%	24.91%	29.79%	31.52%	25.61%	22.58%
Compra de bienes intermedios	15,430,122	37,551,358	9,200,573	11,219,082	2,718,952	6,909,459
Aporte al PIB regional	2.18%	4.18%	1.43%	1.63%	0.22%	1.29%

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú. Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

## 5. INDICADORES DEL SECTOR RESTAURACIÓN

Las investigaciones realizadas para determinar la generación de la riqueza en los locales de restauración ubicados en las principales zonas turísticas del Perú arrojaron los indicadores descritos en el cuadro 2.

Los rangos de retribución al factor capital mostraron guarismos similares en casi todos los lugares investigados, igual que los correspondientes a la retribución de mano de obra.

Resultan particularmente interesantes los indicadores revelados por este tipo de investigaciones, independientemente de mostrarnos el PIB generado, su distribución a los distintos factores de producción y el aporte al PIB de cada una de las regiones investigadas. Entre los indicadores construidos podemos señalar la cantidad de puestos formales de trabajo ofertados, el número de trabajadores por turista que atiende la industria de restauración, la demanda y la oferta anual de mesas y compra de bienes intermedios.

**Cuadro 2:**

### ALGUNOS INDICADORES EN RESTAURACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES	Ciudad de Arequipa	Ciudad de Cusco	Ciudad de Chiclayo	Ciudad de Trujillo
Trabajadores formales	398	411	407	295
Nº de mesas	721	895	550	629
Rotación promedio diaria de mesas	2.50	4.27	1.97	1.68
Demanda y oferta de mesas año	657,913	1,394,902	395,478	385,703
PIB en dólares Constantes	22,193,603	44,387,220	12,584,518	12,273,468
<b><u>Ret. Factores de producción</u></b>				
Capital	57.04%	55.71%	45.00%	52.00%
Remuneraciones	20.01%	20.67%	19.00%	19.00%
Impuestos y retenciones	22.95%	23.62%	36.00%	29.00%
Compra de bienes intermedios	9,692,270	10,790,280	8,214,798	7,746,913
Aporte al PIB regional	0.63%	1.55%	0.43%	0.40%

Fuente: Antenas del Observatorio Turístico del Perú. Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

## 6. CONCLUSIONES

- Estos estudios permiten analizar las Cuentas Nacionales, en este caso las regionales, a efectos de escudriñarlas en la búsqueda de información cuantitativa exhaustiva, sin que se vea alterado el marco central de dichas cuentas. En tal sentido conducen al cálculo cierto del PIB generado por el sector hotelero y el de restauración.
- Al sector estatal lo ayudan en la utilización de una planificación de naturaleza indicativa, para poder diseñar políticas de desarrollo específicas.
- Al sector privado le permiten el desarrollo de políticas estratégicas de expansión para la inversión.
- Al sector educación, le permiten brindar a los futuros profesionales una formación mucho más sólida, dándoles una visión de emprendedores internos y externos (es decir, si su ejercicio profesional lo realizan en forma dependiente o independiente).
- Este tipo de estudios posibilita ir estructurando las distintas matrices de insumo-producto, que permitirán elaborar las Cuentas Satélites a nivel de cada una de las empresas que intervienen en la cadena productiva de bienes y servicios del sector turismo.

## Bibliografía

Barros de Castro, Antonio y Carlos Lessa  
1995 *Introducción a la economía. Un enfoque estructuralista*. México: Siglo Veintiuno Editores, 120 p.

Marsano, José  
2003 *Economía del turismo*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 211 p.

PromPerú  
1995 *Turismo en el Perú*. Lima: Comisión de Promoción del Perú - Monitor, 115 p.

2010a *Perfil del turista extranjero 2009*. Lima: Comisión de Promoción del Perú, 30 p.

2010b *Perfil del turista nacional 2009*. Lima: Comisión de Promoción del Perú, 32 p.

## Páginas web consultadas

[www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe)

[www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)