

REFLEXIONES EN TORNO AL TURISMO CULTURAL EN EL PERÚ

Pamela Cueva Chacón, Diana Guerra Chirinos,
Fernando Tavera y Phyllis Tepperman

Lima: Universidad San Ignacio de Loyola, 2011, 136 p. ISBN: 978-612-4119-01-9

Se trata de una publicación oportuna que permite entender y reflexionar sobre la importancia del turismo cultural en el Perú. En un sentido amplio, este surge de la motivación de los turistas por buscar emociones y conocimiento a través del patrimonio cultural de otros pueblos.

Esta publicación contiene cuatro artículos que abordan el turismo cultural desde distintas visiones, tanto teóricas como prácticas. En el primero, titulado “Conceptualización y caracterización del turismo cultural”, Diana Guerra presenta una introducción teórica del fenómeno turístico y del turismo cultural, resaltando el potencial de este tipo de turismo principalmente en países como el Perú donde, según datos de PromPerú, “el 100% de los turistas extranjeros que visitaron nuestro país durante el 2010 realizaron alguna actividad relacionada con el turismo cultural”. La autora destaca los estudios de Greg Richards, quien afirma que en Europa este tipo de turismo se ha convertido en un mercado muy competitivo porque la mayoría de ciudades basa sus estrategias de desarrollo y promoción turística en el turismo patrimonial.

El segundo artículo, “Los productos turísticos-culturales en el marco de las ciudades históricas: una visión desde la conservación del patrimonio cultural”, de Fernando Tavera, aborda de manera más amplia los procesos de gestión del patrimonio cultural en relación con los centros históricos. El autor pone énfasis en la conservación activa del patrimonio, reconociendo la dimensión económica y el aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural, y señala que la utilización turística del patrimonio requiere a la vez estar insertada en una planificación que permita proteger el bien cultural de la presión de la actividad turística.

En “Consideraciones para evitar impactos negativos en la práctica del turismo cultural: una visión desde la antropología”, Phyllis Tepperman analiza el impacto del turismo cultural y la relación entre anfitrión y visitante. Finalmente, teniendo en cuenta que la oferta turística peruana se caracteriza por productos basados en el patrimonio cultural, Pamela Cueva Chacón, en su artículo “Breve revisión de la oferta turística cultural peruana más destacada”, presenta varias experiencias o emprendimientos de turismo cultural que se vienen desarrollando en el Perú de manera exitosa y que pueden servir como modelo para otras regiones que pretenden fomentar este tipo de iniciativas (por ejemplo, la ciudad de Caral en Lima o las Huacas del Sol y de la Luna en La Libertad). También se detallan proyectos o experiencias de turismo rural comunitario en Cuzco y Arequipa, que representan una interesante alternativa para reducir la pobreza en medios rurales y para fomentar las capacidades de la población y la conservación del patrimonio cultural.

Jessica Figueroa Pinedo
Observatorio Turístico del Perú
Universidad de San Martín de Porres

