

EDITORIAL

El 2022 se acaba y la humanidad parece no haber aprendido a cuidar de sí misma y del planeta a pesar de las situaciones extremas que tuvo que enfrentar al inicio de la pandemia, y que aún intenta manejar, ya que la enfermedad por COVID-19 no se controla, como ya es de esperar con la distribución a nivel mundial de las vacunas.

En todo ámbito se han planteado nuevos desafíos, por ende, el turismo, uno de los sectores más golpeados también debe hacerlo. Por lo tanto, urge pasar de una planificación que toma como base la información y los conocimientos a la aplicación práctica que signifique estar preparados para lo que se denomina «nueva normalidad».

En este contexto, *Turismo y patrimonio*, revista de la Universidad de San Martín de Porres, pone a disposición de la comunidad trabajos relativos a este esfuerzo de llevar al campo de acción toda la información recabada mediante documentos, entrevistas, encuestas, pruebas, etc. En el presente número (19, julio-diciembre 2022), se encuentran ocho artículos que buscan sumar en ese empeño. Se pueden encontrar temas de restauración, imagen, desarrollo, cultura, paisaje y patrimonio, siempre asociados al ámbito turístico. Asimismo, esta diversidad temática tiene como responsables a investigadores de países de distintas latitudes: Argentina, España, Ecuador, México, Portugal y Perú.

Los artículos de esta edición son los siguientes: *El Santuario de San Miguel de Aralar: patrimonio intangible y turismo religioso en una montaña sagrada vasca*, de Constanza Ceruti; *Turismo y cambios en las expresiones culturales de la Comunidad Nativa Pampa Michi*, de Omar Daniel Santos Shingari; *Turismo millennial. Una aproximación a la influencia de la publicidad de Instagram para un turismo digital*, de María José Centenero de Arce y Fernando Faria Paulino; *Desarrollo sustentable y valorización del paisaje*, de Karla Gómez-Cuevas, Yanelli Daniela Palmas-Castrejón y Rocío Del Carmen Serrano-Barquín; *La calidad visual de los paisajes de playa de Cozumel evaluada a través de los ojos del observador*, de Cruz López-Contreras, Alejandro Luis Collantes-Chávez-Costa y Romano Gino Segrado Pavón; *Referencias histórico-autobiográficas del Centro Ecoturístico Las Guacamayas, patrimonio biocultural en la selva en Chiapas, México*, de Nelly Eblin Barrientos Gutiérrez y Domingo Gómez López; *Amistad y rivalidad entre vecinos. Turismo cultural en la frontera de Ourense y Portugal*, de Ana Mesía López; *El aspecto técnico culinario en la categorización de los restaurantes y el comportamiento de los consumidores en Nueva Loja (Ecuador)*, de María Dolores Quintana Lombeida y Carmen Elizabeth Solano Solano.

Por último, sirvan las siguientes líneas para agradecer a la Dra. Amybel Sánchez de Walther, Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la Universidad de San Martín de Porres, al Dr. Manuel Fernández Arata, director del Instituto de Investigación, a los articulistas, al Comité Editorial y revisores pares, quienes participan en esta publicación con sus aportes invaluable para brindar artículos de calidad y relevancia en el campo del turismo.

Fabrizio Augusto Alberca Sialer
Editor