

Nuevas herramientas de investigación en turismo

El caso del Observatorio Turístico del Perú

Sonia Tello Rozas
Escuela Profesional de Turismo y
Hotelería - USMP - Lima

Una de las dificultades que deben enfrentar los investigadores que estudian la realidad social de algunos países de América Latina es la carencia de datos fiables. Con el mismo problema se tropiezan empresarios interesados evaluar posibilidades de inversión.

Si bien las instituciones públicas responsables de producir datos estadísticos han desarrollado nuevas herramientas para recoger y difundir sus informaciones, raramente éstas logran ofrecer datos desagregados para distintos sectores. En el caso del turismo el problema es aún más evidente. Tratándose de una actividad relativamente nueva en el ámbito latino americano, es raro encontrar información rigurosamente tratada sobre los distintos aspectos ligados al movimiento turístico. Es por ello que los agentes que participan en la actividad manejan y difunden datos que no tienen sustento real y crean así falsas expectativas, principalmente entre las poblaciones menos informadas.

Una de las maneras de suplir esta carencia ha sido la creación de observatorios turísticos, espacios de investigación y análisis del fenómeno turístico. Éstos no son exclusivos a países donde la información estadística es pobre o superficial. Ellos funcionan también en países donde los datos sobre las distintas actividades económicas son tratados

rigurosamente, como Bélgica, España y Francia.

En el Perú, el primer instrumento de investigación de esta naturaleza ha sido diseñado y puesto en marcha en el seno de la universidad de San Martín de Porres, donde él funciona bajo el nombre de Observatorio turístico del Perú (OTP).

OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ: NUEVOS HORIZONTES EN LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

El Observatorio Turístico del Perú está enfocado básicamente en satisfacer las demandas de información de los ejecutivos del sector público responsables del turismo nacional y regional, de los ejecutivos de las empresas turísticas nacionales y extranjeras, de los investigadores, de los responsables del diseño e implementación de proyectos de desarrollo turístico, de los docentes y alumnos de las Facultades y Escuelas de Turismo, así como de los agentes responsables de generar las estrategias de lucha contra la pobreza.

Se trata de una propuesta novedosa de investigación y desarrollo que proporciona diversos instrumentos de análisis. Así el Observatorio Turístico del Perú ofrece:

- Datos e información del turismo nacional. Éstos son recopilados tanto a través de fuentes secundarias como fuentes

primarias y analizadas en el Observatorio Turístico del Perú, con el fin de permitir una adecuada, rápida y eficaz toma de decisiones.

- Indicadores que permiten analizar el impacto de la actividad turística en la sociedad. Dentro del Observatorio Turístico Del Perú se determinó indicadores de monitoreo que permiten realizar el seguimiento de la actividad a lo largo del tiempo.
- La base de datos más grande de turismo en el Perú (BADATUR Perú). En esta base se encuentra el inventario de los recursos turísticos de todas las regiones del Perú, así como distintas estadísticas que permiten analizar la economía peruana e internacional. Es importante resaltar que BADATUR almacena también los datos de la Cuenta Satélite de Turismo del Perú. A través de estos datos es posible evaluar el peso del turismo en la economía nacional así como el aporte de los distintos sectores a la actividad turística.
- Un boletín electrónico mensual gratuito de suscripción voluntaria. En él, además de realizarse examen económico de la actualidad turística y de la evolución de turismo, se divulgan las perspectivas de análisis de este hecho social.

Asimismo, el Observatorio Turístico del Perú ha puesto en marcha la elaboración de las Cuentas Satélites del Turismo, instrumento fundamental para el planeamiento de la demanda y de la oferta turística y eje central para poder efectuar una adecuada asignación y puesta en valor de los recursos. En la actualidad se tienen disponibles las siguientes cuentas satelitales: Balanza Comercial y los efectos del turismo receptor, balanza de Bienes y Servicios del sector turismo, gasto per cápita del turismo emisor, gasto per cápita del turismo receptor y el P.B.I. del sector turismo.

UNA METODOLOGÍA RIGUROSA PUESTA EN MARCHA: EL SISTEMA DE ANTENAS

Desde el Observatorio Turístico del Perú se

realizan investigaciones científicas y operativas en el campo del turismo y de la hotelería. Los métodos y las técnicas utilizadas para tal fin son muy novedosos, por lo menos en el contexto peruano.

El Observatorio Turístico del Perú trabaja esencialmente con datos primarios recogidos, a través de encuestas y entrevistas, de los agentes que participan directamente en la actividad. Para tener acceso a datos de primera mano en distintas regiones, se ha diseñado una novedosa red de antenas. Estas antenas configuran un sistema integral de redes regionales interconectadas con una central, situada en la ciudad de Lima, que recoge toda la data generada en las regiones, las consolida y genera información de calidad y oportuna para la adecuada toma de decisiones informadas.

En todas sus antenas, el Observatorio Turístico del Perú utiliza la investigación científica cuantitativa, para evaluar el impacto del turismo, la hotelería y el sector de restauración. Con el fin de enriquecer el análisis y de desarrollar indicadores de sostenibilidad, se realizan también investigaciones cualitativas orientadas principalmente a conocer las características del mercado de trabajo en cada una de las regiones turísticas del ámbito peruano.

Actualmente el Observatorio Turístico Del Perú cuenta con las siguientes seis antenas:

Antena 1 - Antena central situada en la ciudad de Lima

Encargada de monitorear la permanencia de los turistas en la capital, la implementación de lugares temáticos, la problemática de la inclusión y exclusión social y el turismo. En ella también se analiza el efecto multiplicador de la generación de riqueza por la inversión turística en la macro región central del país, así como la consolidación y análisis de la data producida por las antenas regionales.

Antenas 2 y 3 - Situadas en la ciudad del Cuzco y Arequipa

Los departamentos del Surandino pueden ser un campo de investigación y planificación excepcional en materia de turismo. La población turística es excepcionalmente alta por la presencia de Machu Picchu y del Lago Titicaca en su espacio

turístico. Sin embargo, los índices de pobreza del Surandino también son altos. ¿Cómo encontrar el justo equilibrio entre las actividades turísticas y el desarrollo sostenible de la región?

No cabe la menor duda que el espacio Surandino, en términos socioeconómicos, presenta desequilibrios estructurales que no pueden ser corregidos en un corto plazo. Y las actividades turísticas no pueden asumir por sí solas esta tarea descomunal. Por consiguiente, cabe a los responsables de las actividades turísticas y a los investigadores señalar el nivel de compromiso del desarrollo turístico en una solución global de los problemas socioeconómicos y culturales de esas regiones. El Observatorio Turístico del Perú asumió esa tarea como una preocupación prioritaria en consonancia con las últimas recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo y del Banco Mundial.

En ese sentido, a través de las antenas 2 y 3, el Observatorio Turístico Del Perú monitorea el desenvolvimiento del turismo en la macro región sur andina; el aporte socio económico a las diferentes regiones que la integran; la problemática de la inclusión y exclusión social.

Antenas 4 y 5 - Situadas en la ciudad de Trujillo y Chiclayo

Encargada de monitorear la puesta en valor de los recursos turísticos de la macro región nororiental, la generación de infraestructura hotelera y de restauración, a través de capitales tanto nacionales como extranjeros, la problemática de la inclusión y exclusión social y el turismo y los efectos multiplicadores como consecuencia de la generación de riqueza por la inversión turística en esas regiones. Además de la evolución de la actividad turística y hotelera en dicha macro región.

Antenas 6 - Situada en la ciudad de Iquitos

Esta antena que entrará en función próximamente sería para monitorear la creación de la infraestructura hotelera y de restauración, la carencia de conectividad, el uso adecuado de las áreas naturales protegidas, la problemática de la inclusión y exclusión social y el turismo y los efectos multiplicadores como consecuencia de la generación de riqueza por la inversión turística en

las regiones Amazónicas. Además de la evolución de la actividad turística y hotelera en dicha macro región.

EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ Y UNESCO CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Las políticas establecidas por UNESCO sobre cultura, patrimonio y desarrollo sostenible son para el Observatorio Turístico del Perú materia de investigación y de preocupación prioritaria.

La Universidad de San Martín de Porres es la sede de la Cátedra UNESCO "Cultura, Turismo y Desarrollo". Además de participar activamente en los foros internacionales de esa red UNESCO, la Universidad de San Martín de Porres lleva a cabo también actividades en que se investigan y discuten temas relacionados con el patrimonio, la cultura y el desarrollo en el Perú. En los últimos meses, la Cátedra UNESCO organizó un coloquio sobre el tema de gastronomía y el patrimonio cultural del Perú. Y están programadas otras actividades relacionadas con el patrimonio y cultura para los próximos meses, respondiendo al mandato que UNESCO definió para sus redes.

OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ Y DIVERSIDAD CULTURAL

En 2001, UNESCO emitió la llamada Declaración Universal sobre la diversidad cultural, que, desde ese entonces, sirve como norma o patrón de muchas políticas adoptadas por los estados miembros o por asociaciones internacionales o regionales. En sus líneas generales, las perspectivas de UNESCO apuntan a la aceptación universal de la diversidad como una riqueza para la Humanidad. Y siendo esa diversidad de culturas una expresión de las experiencias históricas de las sociedades protegerlas y respetarlas se vuelve uno de los objetivos del foro universal que es la UNESCO.

Para el Observatorio Turístico del Perú las orientaciones definidas por UNESCO son una fuente de inspiración y guía de investigación.

UNESCO sugiere que el desarrollo sostenible es un factor que depende de la diversidad cultural. En otras palabras, las condiciones socioeconómicas y los estilos de vida van de par con las costumbres ancestrales, con los géneros de vida de los pueblos y las mentalidades que las justifican.

Por consiguiente, la diversidad cultural que UNESCO define y propone a la comunidad mundial es el reconocimiento por parte de cada uno de los miembros de los modos de vivir, actuar y pensar de cada pueblo o grupo social.

El Observatorio Turístico del Perú recoge a través de sus antenas los aspectos más variados de las prácticas regionales en todas sus manifestaciones, culturales y socioeconómicas. Hace parte, pues de sus objetivos y BADATUR, el Banco de Datos del Observatorio Turístico del Perú recoge en sus archivos toda la información sobre costumbres, modos de vida y de ser de los pueblos del Perú.

EL IMPACTO Y PERSPECTIVAS DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL PERÚ

El Observatorio Turístico del Perú permitirá el establecimiento de una red permanente entre todos los participantes del turismo dentro del país y optimizará la toma de decisiones de las gerencias de las empresas e instituciones del sector turístico nacional, así como de los decidores de las estrategias de desarrollo sostenible. El Observatorio Turístico del Perú ha puesto especial énfasis en la construcción de indicadores que sirvan a la medición de la sostenibilidad del turismo en los principales destinos peruanos.

Para llevar a cabo esta tarea, consideramos que un proyecto es sostenible si tiene en cuenta los costos y los beneficios no sólo económicos, sino también sociales y medio ambientales. Así, las investigaciones realizadas en las diferentes regiones a través de nuestras antenas, sirven para evaluar cómo los proyectos turísticos contribuyen al desarrollo económico local, al incremento de la calidad de vida de las poblaciones y a la preservación del ecosistema.